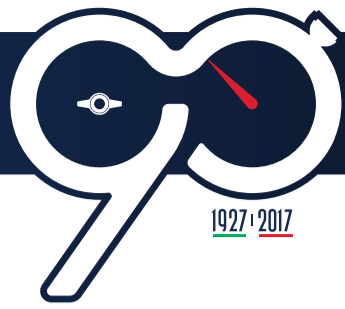




1000MIGLIA



1927-2017

1000  
MIGLIA

# Mille Miglia 2017

BRESCIA  
ROMA  
BRESCIA

18-21  
MAGGIO | MAY

WORLD SPONSOR &amp; OFFICIAL TIMEKEEPER

AUTOMOTIVE SPONSOR

TROPHY SPONSOR

GOLD SPONSOR

CHOPARD



Alfa Romeo



Mercedes-Benz

UBI Banca

J.D. Classics

OFFICIAL WINE

MAIN SPONSOR

OFFICIAL TYRE PARTNER

VILLA TRASQUA  
Vineyard in Chianti Classico

KIENLE  
Automobiltechnik  
www.kienle.com

Perlage

REDESTEIN  
YOUR PERFORMANCE TYRES SINCE 1909



Automobile Club Pistoia

## CONTEST FOTOGRAFICO STUDENTI PISTOIA

- Nell'ambito del passaggio della Mille Miglia nella città di Pistoia, Automobile Club Pistoia, promuove un contest fotografico, dedicato agli studenti delle scuole superiori.
- Tema del contest è: "Mille Miglia come la vedo io"
- I partecipanti potranno partecipare esclusivamente con foto scattate ed elaborate con smartphone
- Ogni partecipante potrà partecipare con quante foto vorrà
- Per partecipare al concorso sarà necessario pubblicare le foto sul gruppo Facebook: **Contest Fotografico Mille Miglia Pistoia - Studenti**
- Le foto dovranno essere realizzate nel giorno del passaggio della Mille Miglia (20 maggio 2017), lungo una parte qualsiasi del percorso della provincia di Pistoia.
- Il termine ultimo per pubblicare le foto è il giorno 23 maggio 2017, per partecipare al concorso le foto dovranno contenere nel testo l'hashtag #millemiglapistoia,
- Risulterà vincitrice la foto che alle ore 18 del 31 maggio 2017 riporterà il maggior numero di likes. Il premio per la foto che riporterà il maggior numero di voti è un buono di € 100,00 da spendere presso un partner convenzionato ACI. Saranno assegnati anche un secondo e terzo premio.
- Chi partecipa al concorso accetta integralmente questo regolamento.
- La pubblicazione della foto nel gruppo equivale e dichiarare la proprietà di tutti i diritti. In caso contrario si declina ogni responsabilità
- Qualsiasi caso non previsto da questo regolamento è di competenza dell'ente organizzatore che potrà decidere in maniera insindacabile.
- Facebook è un marchio registrato e non ha nessun ruolo nello svolgimento del concorso.
- Non è dovuta nessuna quota di iscrizione.

follow us: WWW.1000MIGLIA.IT

